Здружение на угостителството и туризмот
Стопанска комора на Македонија
13.2.2017 година

СООДВЕТНА ПРОМОЦИЈА НА МАКЕДОНСКИТЕ ТУРИСТИЧКИ ДЕСТИНАЦИИ - УСЛОВ ЗА РАСТ НА ТУРИЗМОТ

По повеќе од 6 години колку што трае политиката на субвенционирање, за која од 2010 до 2017 година ќе бидат исплатени 11,9 милиони евра и позитивниот нагорен тренд на бројот на туристи и реализираните ноќевања во земјава, Здружението на угостителството и туризмот при Стопанската комора на Македонија, констатира дека досегашната политика за поддршка и промоција на секторот на државно ниво дава резултати, од аспект на раст на вкупниот број на туристи, со акцент на странките гости.

Сепак, согласно годишните индикатори кои ги обработува Заводот за статистика, се констатира дека, просечно туристите остануваат по помалку од 3 ноќи во Македонија, 91,2% од странските туристи престојуваат во Хотелите во земјава. Нето-стапка на искористеност на леглата во хотелите и во слични капацитети на годишно ниво е 22,99%.

Годишни Поважни индикатори 2015	
Просечен број на ноќевања вкупно во однос на вкупниот број на туристи	2,93
Учество на странските туристи во хотели во вкупниот број на доаѓања на странски туристи, во %	91,2
Учество на ноќевањата на странските туристи во хотели во вкупниот број на ноќевања на странски туристи, во %	90,2
Нето-стапка на искористеност на леглата во хотелите и во слични капацитети Во месеците од јануари до март и ноември – декември, искористеноста е под 15%. Најголема искористеност во 07, 08 и 09 месец од 30% до 39%.	22,99
Нето-стапка на искористеност на собите во хотелите и во слични капацитети Во месеците од јануари до март и ноември – декември, искористеноста е под 26%. Најголема искористеност во 07, 08 и 09 месец од 50% до 58%.	37,18

Извор: Завод за статистика

Согласно статистичката евиденција, над 70% од туристите престојуваат во хотелите во Македонија и тоа 23,6% во хотели со 5*, 43,2% во хотели со 4* и 22,1% во хотели со 3*. Статистиката исто така покажува континуирано секоја година се намалува бројката на туристи што престојуваат во хотели со две и една ѕвезда, информираше на денешната прес конференција Даниела Михајловска Василевска од Стопанската комора на Македонија.

Според капацитетите за сместување во Македонија се констатира исто така раст на бројот на хотели со 3 и повеќе ѕвезди и намалување на објектите со помалку од две ѕвезди.

Капацитети за сместување според видовите деловни единици

БРОЈ НА СОБИ

	2011	2015
ВКУПНО	**26448**	**27 812**
Хотели, вкупно	6 110	7 749
Хотели*****	833	1 258
Хотели****	1 719	2 588
Хотели***	1 522	1 956
Хотели**	1 088	1 141
Хотели*	948	806

Извор: Завод за статистика

БРОЈ НА ЛЕГЛА

	2011	2015
ВКУПНО	**69737**	**72 021**
Хотели, вкупно	13317	17 003
Хотели*****	1488	2 513
Хотели****	3715	5 363
Хотели***	3474	4 514
Хотели**	2393	2 729
Хотели*	2247	1 884

Извор: Завод за статистика

Здружение на угостителството и туризмот
Стопанска комора на Македонија
13.2.2017 година

Согласно изнесените статистика, но и движењата на светскиот туристички пазар, Македонија се уште има слободни капацитети да ги прими туристите кои бараат нови и различни дестинации, а има и интерес за подобрување на условите и модернизирање на хотелите согласно трендовите кои постојат во светот, пред се од аспект на категоризацијата на објектите.

Во согласност со актуелната политиката на поддршка на туризмот на државно ниво, членките на Здружението на угостителството и туризмот при Комората сметаат дека има простор и можности да се привлечат повеќе туристи во следниот период, но потребно е да се направат одредени **промени** во начинот на кој се презентира земјата на меѓународните саеми како туристичка дестинација пред потенцијалните партнери, светски познатите тур оператори и локални агенции и оператори од конкретни земји кои имаат интерес да носат туристи во Македонија, што како крајна цел има раст на странските туристи по број и реализирани ноќевања.

Освен севкупна промоција на земјата, членките на Здружението при комората, констатираат дека во интерес на правните субјекти е Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот да обезбеди и организира и други активности кои ќе бидат во насока на поддршка на домашните правни субјекти, со акцент на неколку сегменти, информираше Асим Меџедович, член на Здружението на угостителството и туризмот, кој посочи дека во следниот период Агенцијата ќе треба да:

1. Да овозможи и организира директно поединечно претставување на македонските тур оператори, туристички агенции и другите учесници кои се јавуваат како учесници на саемите на заедничкиот штанд со Агенцијата, со Сведските тур оператори Thomas Cook, TUI , Corendon и др. во организација на презентации и промоции на клучните луѓе од мрежата на овие тур оператори за вклучување на останатите земји од нивната мрежа.
2. Активна комуникација меѓу АППТ, амбасадите и економските промотори во организацијата на средби и презентации со потенцијални тур оператори заинтересирани за Македонија како туристичка дестинација вклучувајќи го директно приватниот сектор и здруженијата на тие настани.
3. Најмалку 1/3 од закупениот простор на македонскиот штанд да се обезбеди за Здружението на угостителството и туризмот при Стопанската комора на Македонија и за ХОТАМ, со можност доколку постои интерес и некои од општините да имаат вакви поволности.
4. Членките на Здружението на угостителството и туризмот при комора кои имаат интерес за одредени саемски манифестации да може да пратат свој претставник и материјали на коморскиот дел од штандот.
5. На дел од саемите да се вклучат и Авто кампoвите со дизајн и материјали.

Здружението на угостителството и туризмот при Комората исто така констатира дека е потребно:

- Упростување на документите потребни за субвенции.
- Доследна и навеверемена евалуација односно обработка на документите за субвенции според правилникот за субвенционирање.
- Навремена исплата на субенциите.

Во таа насока, се иницира и потпишување Меморандум за соработка помеѓу Здружението на угостителството и туризмот при Стопанската комора на Македонија и Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот со кој подиректно ќе се дефинираат условите и активностите кои би се преземале во насока на поддршка на бизнис секторот

Здружение на угостителството и туризмот
Стопанска комора на Македонија
13.2.2017 година

со крајна цел зголемување на нето девизниот ефект од дејноста како и поголемо учество на туризмот и угостителството во вкупната домашна економија.

Според податоците објавени од Заводот за статистика за 2016 година, во периодот јануари - декември, во однос на истиот период од претходната година, бројот на туристите е зголемен за 5.0%. Бројот на ноќевањата е зголемен за 2.8%.

Доаѓања и ноќевања на туристи, 2010-2016						
Година	**Доаѓања на туристи**			**Ноќевања на туристи**		
	Вкупно	**домашни**	**странски**	**вкупно**	**домашни**	**Странски**
2014	**735 650**	310 336	425 314	**2 195 883**	1 273 370	922 513
2015	**816 067**	330 537	485 530	**2 394 205**	1 357 822	1 036 383
2016	**856 843**	346 359	510 484	**2 461 160**	1 407 143	1 054 017

Извор: Завод за статистика

И 2016 година, најбројни биле туристите од Турција, а најмногу ноќевања реализирале туристите од Холандија. Помеѓу 10-те земји од каде најмногу доаѓаат туристи во Македонија традиционално остануваат и Србија, Хрватска, Албанија, Косово, Германија, Бугарија, Полска и Грција.

ДОАЃАЊА НА ТУРИСТИ, СПОРЕД ЗЕМЈАТА НА ПРИПАДНОСТ

Ред. број		**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
	ВКУПНО	**647 568**	**663 633**	**701 794**	**735 650**	**816 067**	**856 843**
1.	Турција	39 251	50 406	68 124	63 567	90 857	105 738
2.	Србија	35 692	36 530	38 127	41 013	43 613	50 145
3.	Грција	45 509	43 976	46 184	42 677	38 829	40 504
4.	Холандија	22 219	27 121	25 542	26 111	32 217	24 804
5.	Бугарија	18 541	19 815	20 914	26 480	29 314	36 982
6.	Албанија	13 614	13 412	16 982	17 561	18 493	20 862
7.	Германија	9 822	11 306	13 065	15 542	17 939	17 067
8.	Полска	6 758	7 490	12 980	15 972	17 054	12 268
9.	Хрватска	13 885	13 939	12 722	15 392	15 135	13 318
10.	Косово	9 829	9 613	11 887	11 000	13 950	17 070

НОЌЕВАЊА НА ТУРИСТИ, СПОРЕД ЗЕМЈАТА НА ПРИПАДНОСТ

Ред. број		**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
	ВКУПНО	**2 173 034**	**2 151 692**	**2 157 175**	**2 195 883**	**2 394 205**	**2 461 160**
1.	Холандија	112 309	145 280	126 972	128 121	169 413	127 535
2.	Турција	64 467	80 991	104 926	97 097	135 255	152 748
3.	Србија	72 601	71 153	74 076	76 630	85 042	93 782
4.	Грција	77 651	73 018	80 650	74 371	64 176	66 654
5.	Бугарија	35 152	38 551	40 473	48 862	52 748	63 305
6.	Албанија	35 916	34 707	40 671	42 067	39 086	61 461
7.	Германија	22 222	26 120	30 335	33 047	37 270	25 979
8.	Полска	13 730	18 119	29 990	38 094	36 126	29 593
9.	Хрватска	28 531	28 574	26 169	31 796	30 770	26 757
10.	Косово	24 265	22 727	28 113	25 356	28 690	34 379

Даниела Михајловска Василевска